

Антикризисная программа для выставочной индустрии

Вячеслав Кунев.

Член Экономического совета при Президенте Молдовы.

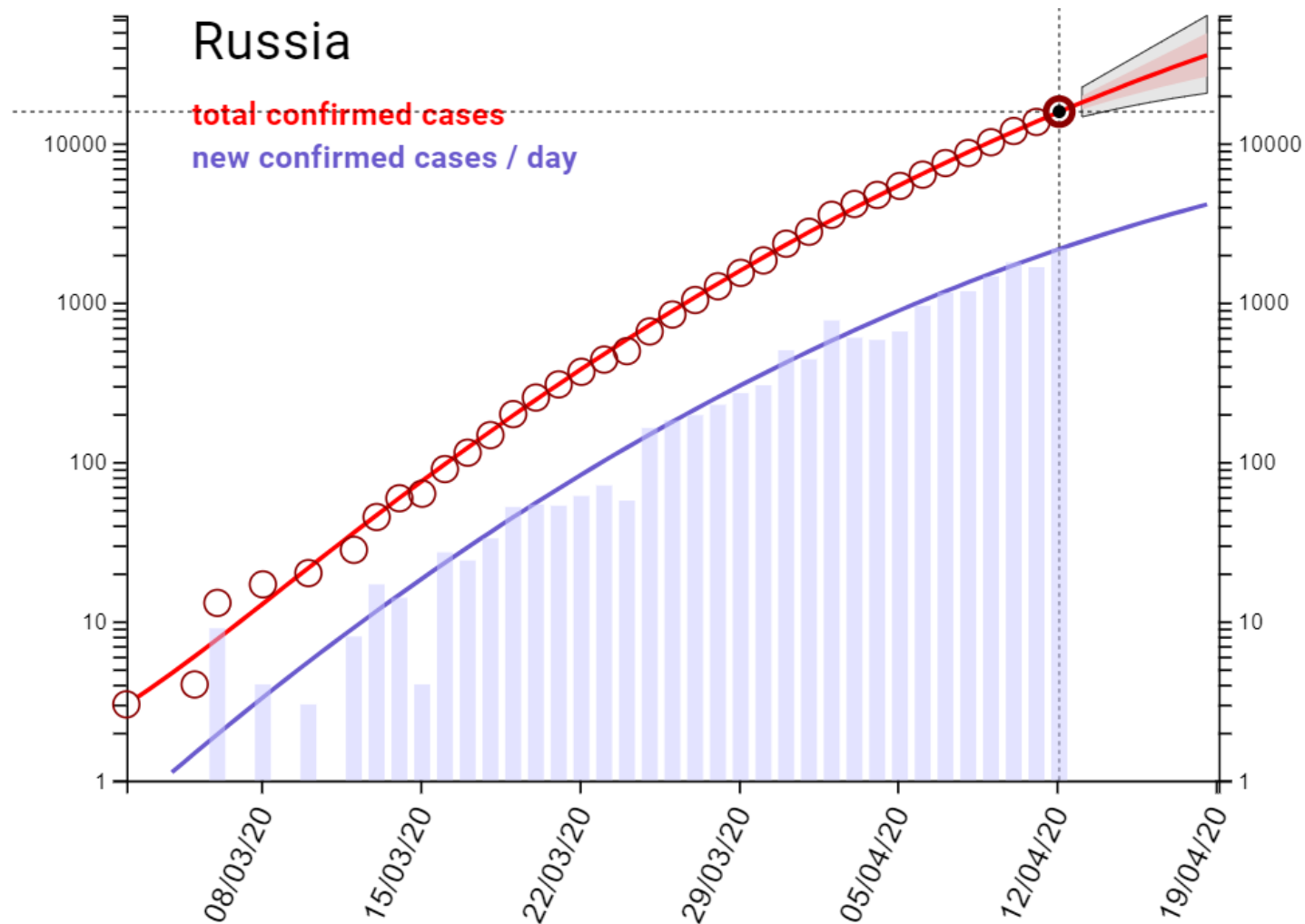
Президент Ассоциации ИТ-компаний Молдовы.

Серийный предприниматель.

2020.

Ситуация с пандемией

Коронавирус. Что в России?

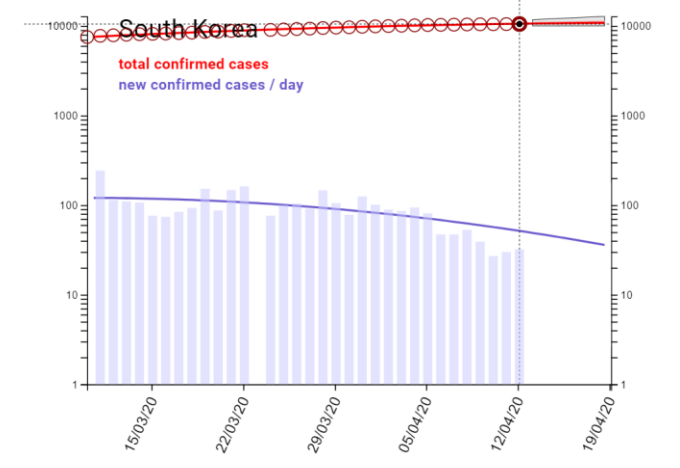
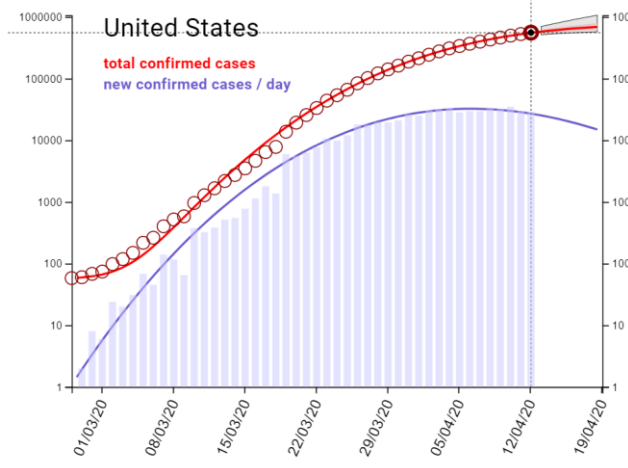
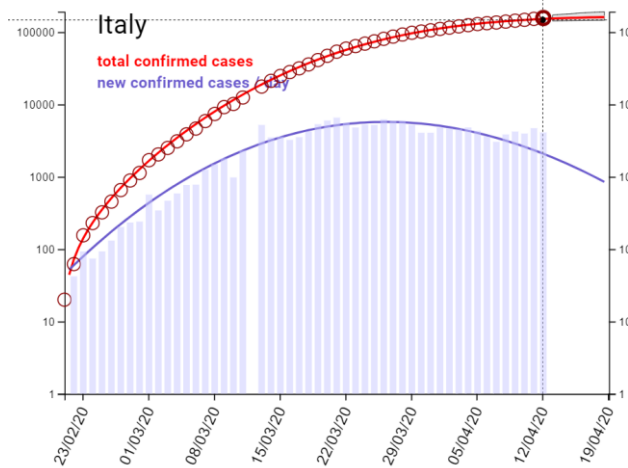
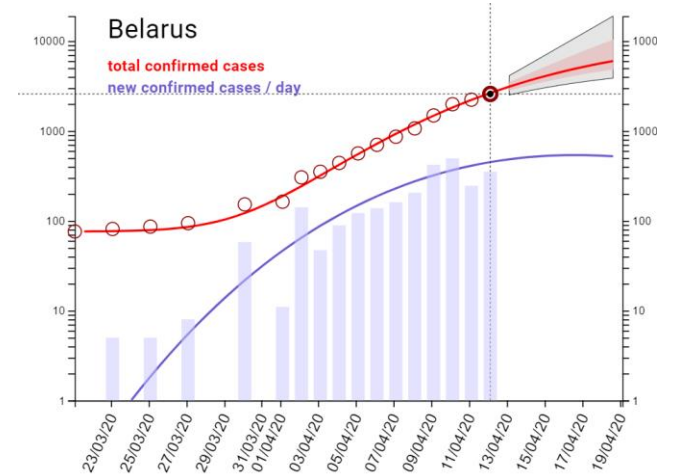
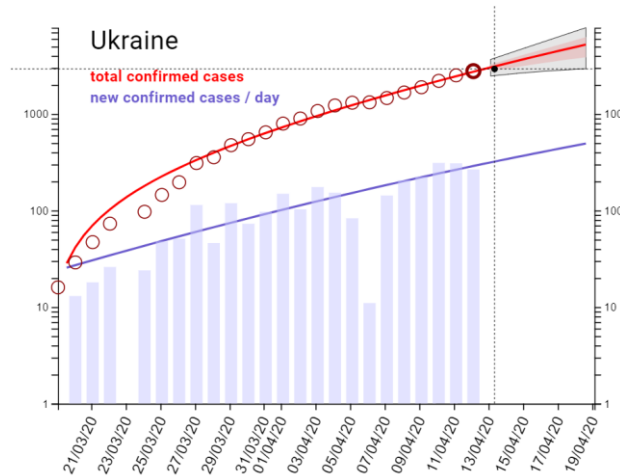
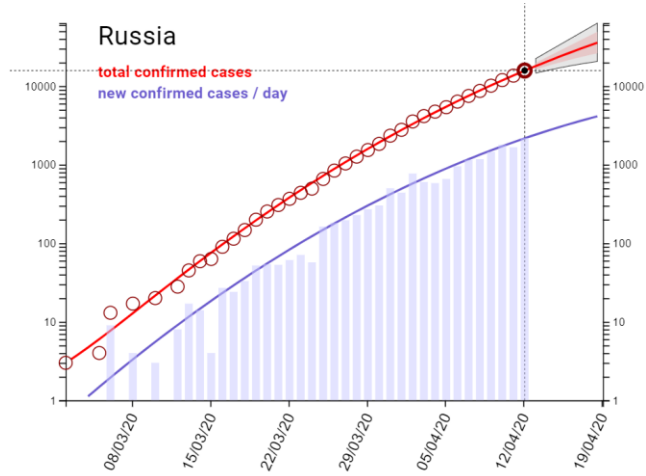


Источник:

Институт имени Роберта Коха — федеральный институт Германии по изучению инфекционных заболеваний и непереносимых болезней, расположенный в Берлине.

<http://rocs.huberlin.de/corona/>

Сравнение по странам



Ситуация в мире и Европе

Event Horizon ---
COVID-19

Case Count Forecasts

Forecasts by Country

The model

Current Situation

[Confirmed Cases by Country](#)

Early Phase Risk Assessment

Relative Import Risk Analysis

Route Analysis & Effective
Distance

Import Risk Model

Relative Import Risk Explained

Data

Team

ROBERT KOCH INSTITUT



Project Group Computational
Epidemiology

Robert Koch-Institute
Berlin

Research on Complex Systems
Group

Institute for Theoretical Biology &
IRI Lifesciences
Humboldt University of Berlin
Berlin

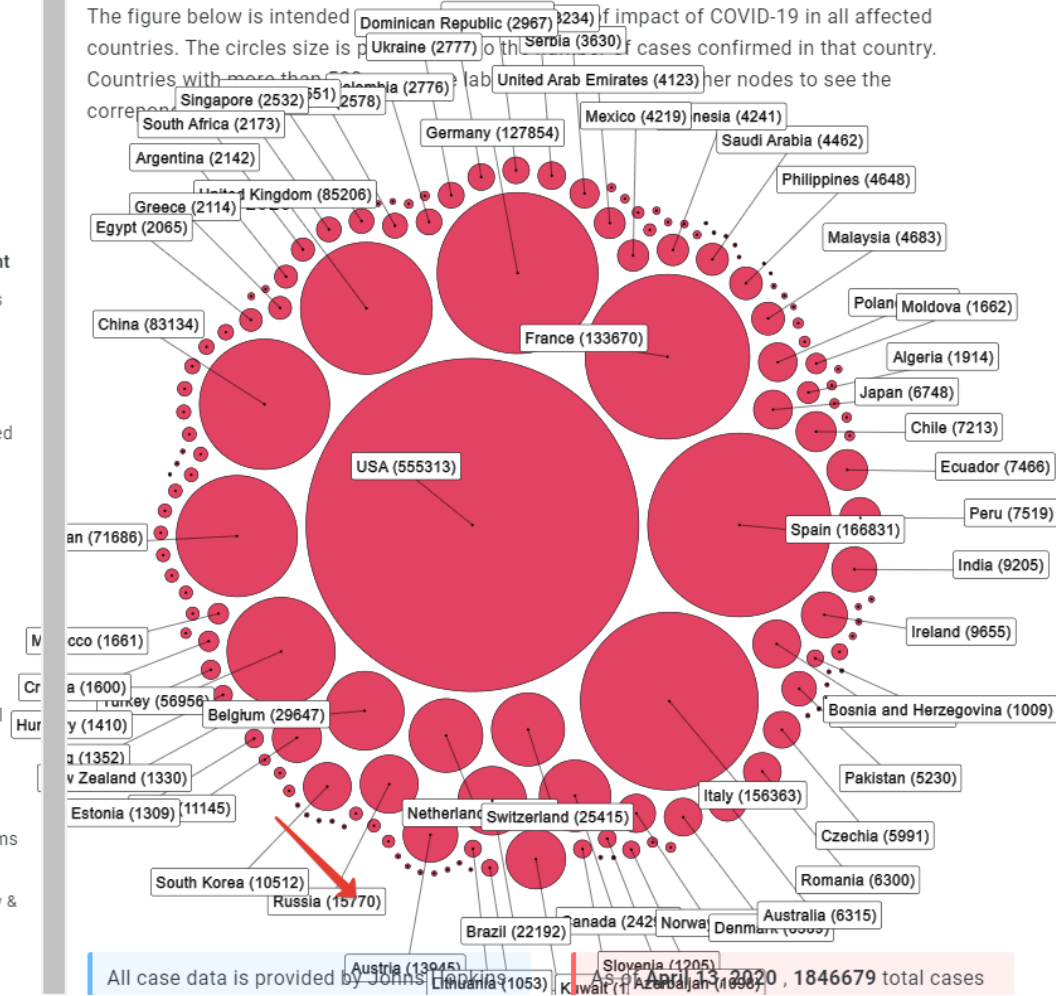
Contact:

Confirmed Cases Analysis

[References &](#)

The figure below is intended to show the impact of COVID-19 in all affected countries. The circles size is proportional to the number of cases confirmed in that country.

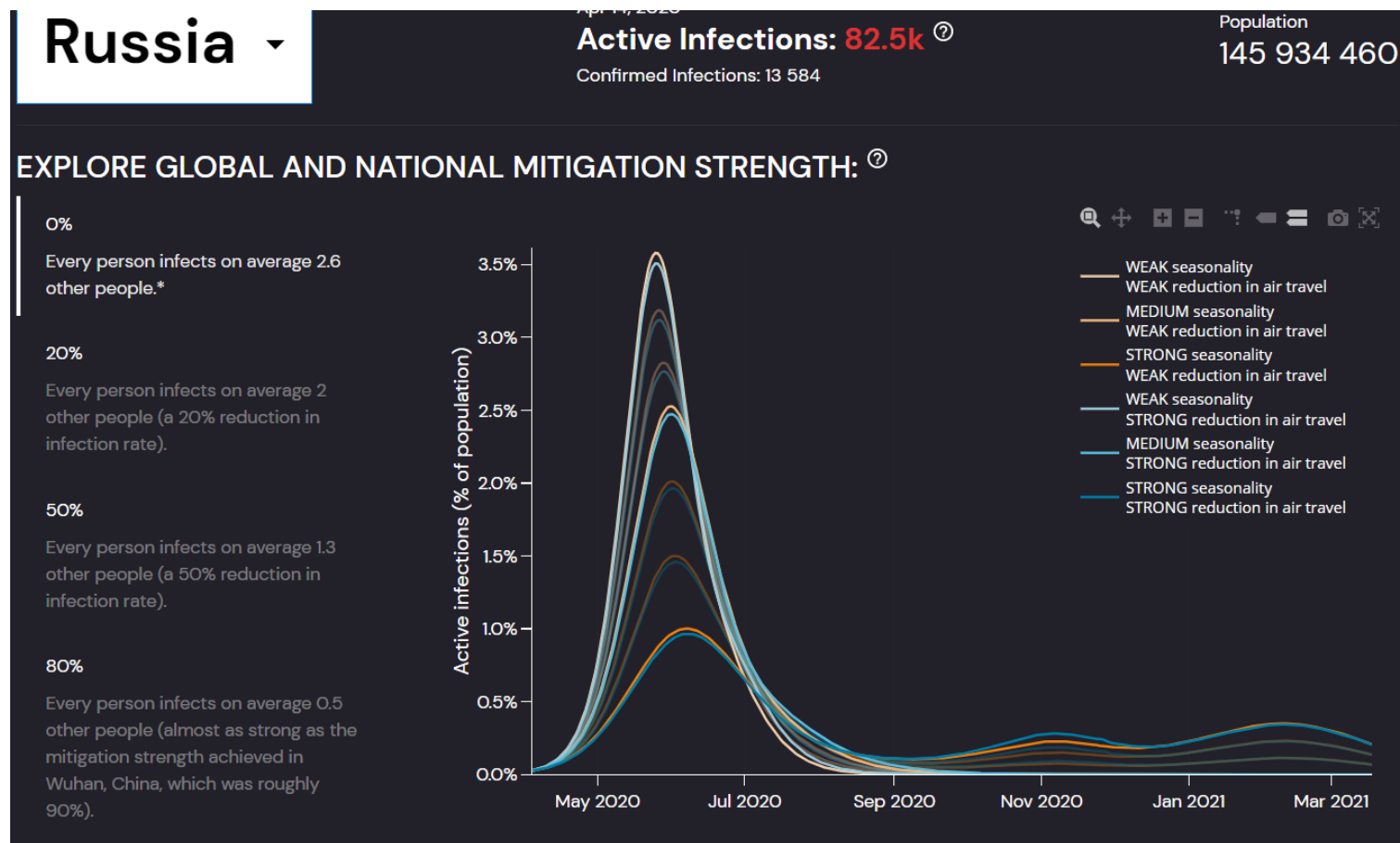
Countries with more than 1000 cases are highlighted in red. Other nodes to see the corresponding size of the circles.



All case data is provided by Johns Hopkins University, April 13, 2020, 1846679 total cases

Прогнозы в зависимости от мер. Россия

1. Никаких мер.



Эпидемия пройдет с апреля по август (пик конец мая — начало июня)

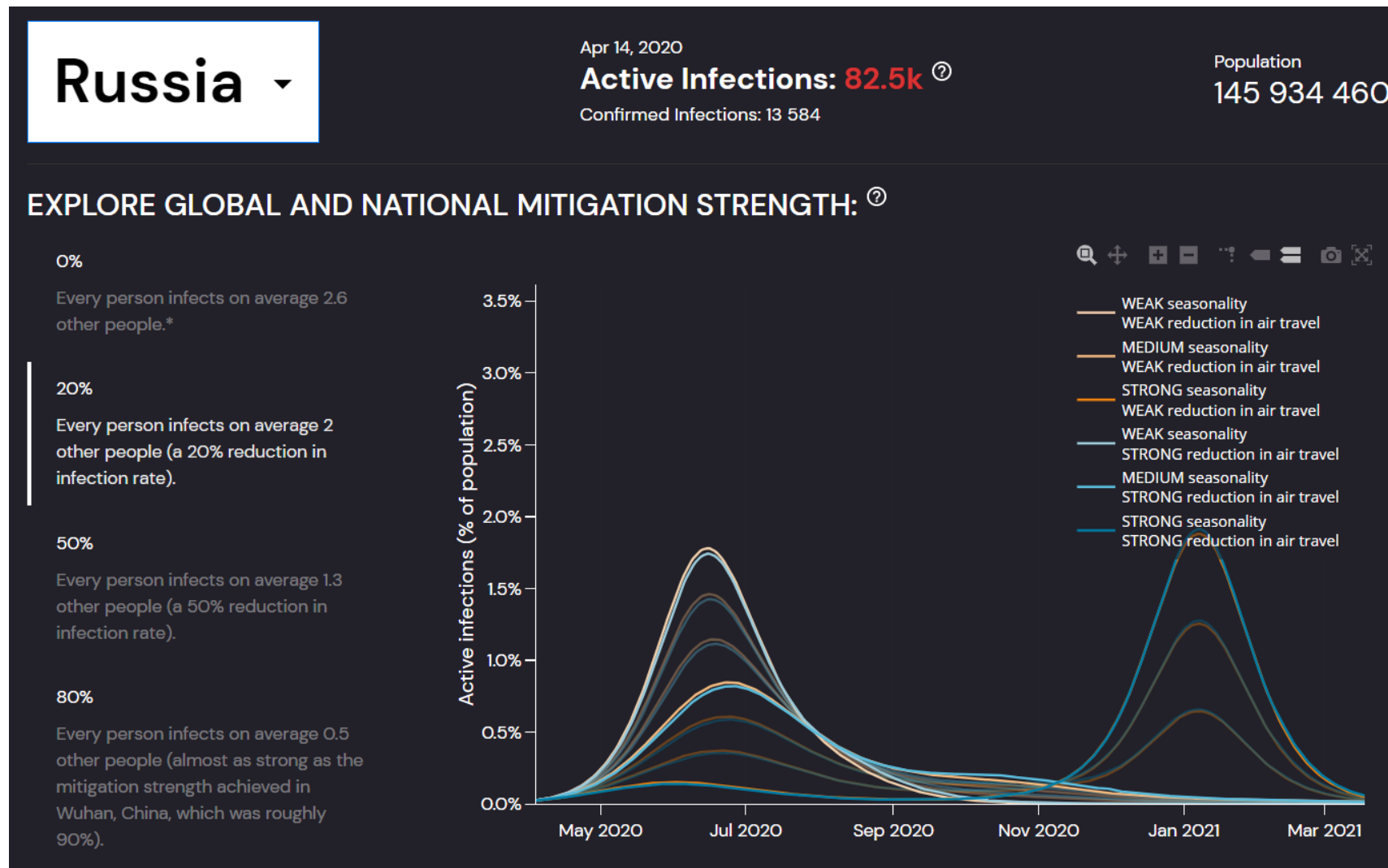
Пиковое число одновременно зараженных людей может составить 4% населения — 5,9 млн.

Общее число инфицированных до 73% населения — 110 млн.

Источник: сайт EpidemicForecasting.org созданный группой исследователей Оксфордского Университета

Прогнозы в зависимости от мер. Россия

2. Мягкие меры. Как сейчас.



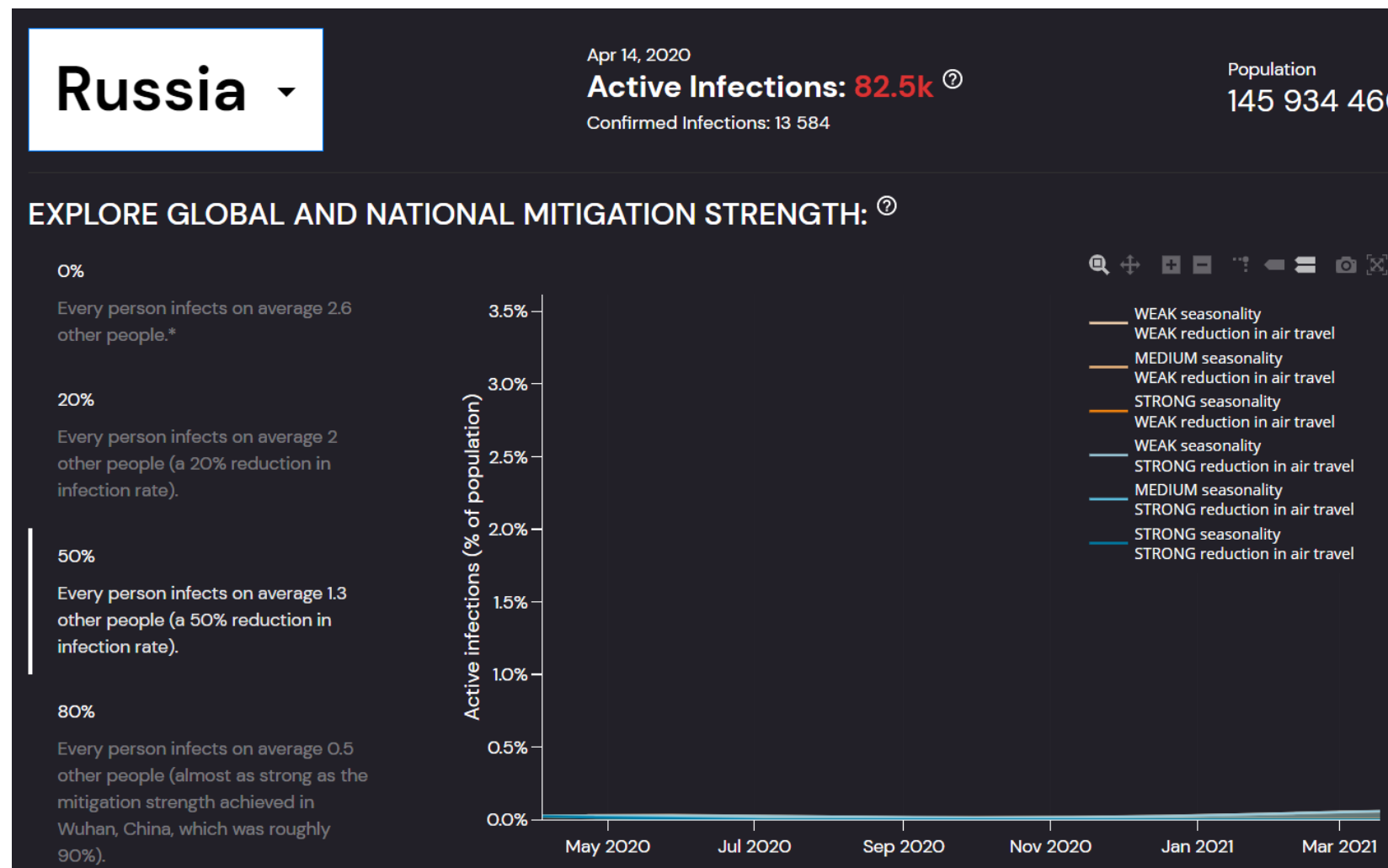
Эпидемия пройдет с ноября 2020 по март 2021 (пик где-то в середине января)

Пиковое число одновременно зараженных людей может составить 2,5% населения — 3,7 млн.

Общее число инфицированных до 67% населения — 98 млн.

Прогнозы в зависимости от мер. Россия

3. Средние\жесткие меры. Как в Италии.



Выводы и вызовы:

1. Это на долго. Часть стран могут стать «изгоями», так в них будут настоятельно не рекомендовать ехать.
2. Европа планирует полное снятие карантина не ранее чем через два месяца.
3. Закрытие границ в Шенгенскую зону до сентября:
https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/397661-granicy-shengenskoy-zony-mogut-ostatsya-zakrytymi-do-sentyabrya?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=strany-shengenskoy-zony-mogut-ostavit-sv&fbclid=IwAR1W79Es-ME2IJ7Zw8eLcfjm2rQyvQgnH_m7sKHpVfURCONtq7CM-8DzY
4. Иммунологическое паспорта для доступа на работу и въезда в Евросоюз:
<https://www.forbes.ru/obshchestvo/397721-pasport-na-vremya-pandemii-kak-testy-na-antitela-mogut-pomoch-vernutsya-na-rabotu>
5. Экономические последствия не предсказуемы, но уже все согласны что это сильнейший экономический кризис за всю историю мира.
6. Девальвация и инфляция всех валют.

Экономические последствия

Мировая экономическая ситуация

Переход к экономике территориального обособления (островов), уход от модели экспоненциального роста.

Государства начинают отделяться друг от друга границами, выстраивать барьеры, выстраивать собственную внутреннюю логику. Социология показывает, что в целом эта тенденция максимально поддерживается гражданами.

Первые «острова» - США и Китай.

США будет делать ставку на технологических лидеров, заставляя их стать патриотами, вернуть производство в США, создавать решения, устойчивые к вызовам 2020-го года.

Китай противопоставит этому идеологию альтернативного мирового технологического лидера и сохранение за собой статуса мировой фабрики.

Проигравшие и выигравшие сектора экономики до конца года



Источник: <https://twitter.com/anwarzibaoui/status/1246761941730766849>

Явные аутсайдеры

1. Традиционное аналоговое обучение.
2. Производство стационарных компьютеров.
3. Классическое домостроение.
4. Классический банкинг.
5. Классическое производство одежды.
6. Канцелярские товары.
7. Экономика кредитных карт.
8. Аналоговые системы безопасности.
9. Традиционная автомобильная индустрия.

Технологические тренды по результатам пандемии.

Интегрированные системы наземной, космической и воздушной связи.

В первую очередь — беспроводные. И средства быстрой логистики, быстрой доставки грузов.

Группа отраслей, в основе которых лежат алгоритмы.

Это аналитика, большие данные, искусственный интеллект, модели управления. Они безусловно остаются, но в первую очередь — большие данные и искусственный интеллект.

Все что связанные с нейроисследованиями и телемедициной.

Это система медицинского контроля и удаленного медицинского контроля. Требование которое должно быть обеспечено: мы должны понимать, что человек заболел до того, как он сам это понял. Это простое и понятное требование к любым системам здравоохранения будущего.

Эмоция и поддержка эмпатии.

Это то, как человек развлекается, где у него эмоции, это поддержка старости, это индустрия домашних животных и поддержка эмпатии, это индустрия путешествий в природной среде. Это внутренний туризм, туризм в защищенных, но диких местах.

Региональная и личная безопасность.

Надежный и самообеспечивающий дом: энергетическая самодостаточность, надежный уровень физической защиты. Это домохозяйства или жилые комплексы, которые устойчиво живут в ситуации долгих дождей, в снегу, в засуху. Это самовосстанавливающаяся фрактальная экономика, к которой мы будем примерно двигаться.

Экономические последствия

Вызовы для выставочного\событийного бизнеса

Массовая отмена мероприятий

Потенциальная конкуренция с
лидерами мнений

Рекомендации и стратегии для выставочного бизнеса

Варианты:

1. Отмена
2. Отсрочка
3. Переезд
4. Виртуальные события
5. Гибридные события.

Оптимальный вариант: виртуальные\гибридные события

Виртуальные события

- За последние несколько недель значительное количество мероприятий были проведены как виртуальные. Если это возможно, то вероятно это лучшая альтернатива в данный момент. Легкость участия, отличная совместимость с маркетингом события и спонсорской стратегии. **Могут охватить значительно большую аудиторию, нет ограничений.**

Гибридные события

- Гибридные события сочетают в себе живое и виртуальное компоненты. В этой модели несколько человек могут быть присутствовать в физическом месте, в то время как аудитория в целом посещает мероприятие удаленно. Гибридные события имеют несколько преимуществ:
 - они могут привлечь спонсоров, которые требуют непосредственного общения.
 - при необходимости гибридное мероприятие можно легко превратить в виртуальное событие. С другой стороны, логистика этого типа мероприятия является более сложной, поскольку требуется два вида инфраструктуры: физическая и цифровая.

Виртуальные и гибридные события. Выгоды

- **1. Финансовые выгоды**
- Виртуальные и гибридные события могут быть очень прибыльными, так как они частично или полностью исключают необходимость аренды помещения,
- определенные виды страхования и дополнительные услуги, такие как большое число сотрудников и питание. Поэтому они могут помочь организаторам уменьшить свои расходы и эксплуатационные расходы, и следовательно, увеличить их потенциал ROI.
- **2. Увеличение посещаемости**
- Личное участие влечет за собой поездки и ограничения, которые могут помешать некоторым участникам присутствовать. Эти ограничения стали более острыми в последние недели и понятно что они не проблема для онлайн-мероприятий. Посещаемость неограниченна.
- **3. Измеримость**
- Технологии, используемая для проведения онлайн-мероприятий, имеет встроенные возможности, которые позволяют организаторам измерять успех мероприятия в режиме реального времени. Это позволяет постоянно совершенствоваться как во время, так и после события.
- **4. Легкость перехода**
- Переключение на виртуальные события может быть проще, чем кажется. У многих есть опыт вебинаров и дистанционного обучения. Поэтому процесс адаптации минимален.

Виды виртуальных мероприятий

1. Централизованное вещание из одного места и без взаимодействия с аудиторией.
2. Централизованное вещание из одного места с полным взаимодействием с аудиторией.
3. Централизованное вещание из одного места и ограниченное взаимодействие с аудиторией (т.е. только некоторое количество из участников могут взаимодействовать).
4. Трансляция из разных мест без взаимодействия с аудиторией.
5. Трансляция из нескольких мест с ограниченным взаимодействием с аудиторией.

ВОПРОСЫ?

kunev@deeplace.md